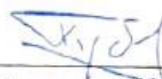


**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала



Т.А.Хубаев

«30» 06 2022 г.

**Приложение к рабочей программе дисциплины  
Основы бизнеса**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
образовательная программа «Финансовый менеджмент»,  
профиль «Финансовый менеджмент»

2022

(год утверждения программы)

Одобрено кафедрой «Менеджмент»

Протокол от «28» 06 2022 г. № 12

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
4. Учебно-тематический план.....	6
5. Содержание семинаров, практических занятий.....	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	7
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	12
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	18
9. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	20
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	23
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	23

11.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы.....	23
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	23
12. Описание материально–технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

**1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции</b>
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	<b>Знать:</b> методики и показатели анализа рыночного положения фирмы. <b>Уметь:</b> сравнивать системы управления, анализировать их возможности для применения на практике.
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	<b>Знать:</b> основные виды текущих планов организации. <b>Уметь:</b> рассчитывать необходимые показатели и составлять бизнес-план.
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	<b>Знать:</b> состав и структуру финансового плана фирмы. <b>Уметь:</b> добиться балансировки доходов и расходов фирмы.
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	<b>Знать:</b> наиболее доходные и убыточные отрасли российской экономики. <b>Уметь:</b> оценивать окупаемость и рентабельность вложений в бизнес, выбирать выгодные варианты вложения средств.
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	<b>Знать:</b> элементы и последовательность разработки бизнес-моделей предприятия. <b>Уметь:</b> обосновывать финансовую реализуемость бизнес-идеи и ее эффективность за весь плановый период.

		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	<b>Знать:</b> критерии рентабельности, деловой активности, устойчивости и ликвидности фирмы. <b>Уметь:</b> вычислять показатели финансовой устойчивости и ликвидности	
УК–11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<b>Знать:</b> основные этапы сбора, обобщения и интерпретации информации, которая позволяет выявить проблемы бизнеса <b>Уметь:</b> выявить причины проблем предприятия и различать структурный и системный виды кризиса бизнеса.	
		2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	<b>Знать:</b> иерархию целей компании и принципы организации бизнеса. <b>Уметь:</b> решать вопросы, связанные с созданием, регистрацией и выбором формы бизнеса.	
		3. Взвешено и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	<b>Знать:</b> факторы и условия, способствующие развитию бизнеса и недопущению системного кризиса. <b>Уметь:</b> вычислить и оценить современные показатели эффективности и результативности функционирования и развития бизнеса.	
		4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и	<b>Знать:</b> различия видов бизнеса по организационно-правовым формам, ключевым ресурсам, рыночному положению фирмы. <b>Уметь:</b> решать вопросы, связанные с выбором формы бизнеса, развитием партнерства и сотрудничества;	

		контурные связи.	реализовывать модель принятия управленческих решений при осуществлении бизнеса; управлять процессами состояния и развития бизнеса.
		5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.	<b>Знать:</b> основы анализа фактических данных о внутренней и внешней среде предпринимательской деятельности. <b>Уметь:</b> собирать разнородную информацию о внутренней и внешней среде бизнеса и систематизировать ее по классификационным признакам
		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	<b>Знать:</b> основы грамотной аргументации своего профессионального мнения о внутренней и внешней среде бизнеса, о его финансово-экономическом положении, рыночной позиции и стратегии развития. <b>Уметь:</b> аргументировать предложения по повышению эффективности бизнеса.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент» ОП «Финансовый менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4/144	144
<b>Контактная работа– Аудиторные занятия</b>	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
<b>Самостоятельная работа</b>	94	94
Вид текущего контроля	Курсовой проект	Курсовой проект
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

#### 4. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				Самос тоятел ьная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа				
			Общая, в т.ч.:	Лекц ии	Семи нары, практ ическ ие занят ия		
1.	Тема 1. Предпринимательс тво и бизнес	18	6	2	4	12	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико- ориентированные задания
2.	Тема 2. Правовое регулирование предпринимательск ой деятельности. Организационно- правовые формы бизнеса.	18	6	2	4	12	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико- ориентированные задания
3.	Тема 3. Бизнес как система. Принципы организации бизнеса	18	6	2	4	12	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико- ориентированные задания
4.	Тема 4. Ресурсы бизнеса	18	6	2	4	12	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико-

							ориентированные задания
5.	Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	18	6	2	4	12	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико-ориентированные задания
6.	Тема 6. Функции планирования и контроля	18	6	2	4	12	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико-ориентированные задания
7.	Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	18	6	2	4	12	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико-ориентированные задания
8.	Тема 8. Развитие бизнеса	18	8	2	6	10	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико-ориентированные задания
	В целом по дисциплине	<b>144</b>	<b>50</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>94</b>	Согласно учебному плану: курсовой проект
	<b>Итого в %</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>11</b>	<b>24</b>	<b>65</b>	



## 5. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Предпринимательство и бизнес	<p>1. В чем особенности предпринимательства как особого вида деятельности?</p> <p>2. В чем отличия и схожесть предпринимательства и бизнеса?</p> <p>3. Какую роль выполняет предпринимательство и бизнес в экономике других стран?</p> <p>4. В чем особенности эволюции предпринимательства и бизнеса с древнейших времен до современности. Расскажите основные этапы.</p> <p>5. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи.</p> <p>6. Что такое предпринимательство?</p> <p>7. В чем сущность предпринимательства по Й. Шумпетеру?</p> <p>8. Дайте характеристику основных видов предпринимательства.</p> <p>9. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8.1-8.16; 9.1-9.6</p>	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико-ориентированные задания

<p>Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы бизнеса.</p>	<p>1.Индивидуальное и коллективное предпринимательство: преимущества и недостатки</p> <p>2.Необходимость правового регулирования предпринимательской деятельности</p> <p>3.Иерархия нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность.</p> <p>4.Конституционные принципы предпринимательской деятельности</p> <p>5.Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность.</p> <p>6.Особенности индивидуального предпринимательства. Порядок получения статуса и прекращения деятельности.</p> <p>7. Юридическое лицо как форма коллективного предпринимательства.</p> <p>8. Виды коммерческих организаций</p> <p>9. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив).</p> <p>10. Виды организаций, основанных на объединении капитала.</p> <p>11. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью.</p> <p>12. Виды акционерных обществ, их особенности.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8.1-8.16; 9.1-9.6</p>	<p>Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико-ориентированные задания</p>
--	---	--

<p>Тема 3. Бизнес как система. Принципы организации бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте бизнес как систему. Назовите основные признаки.</li> <li>2. Назовите основные принципы бизнеса и их сущность</li> <li>3. Охарактеризуйте внешнюю среду и назовите основные элементы.</li> <li>4. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса?</li> <li>5. Почему выделяют различные уровни внешней среды?</li> <li>6. В чем отличие мега- и макроуровней внешней среды?</li> <li>7. Что такое мезо-уровень внешней среды?</li> <li>8. Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень?</li> <li>9. Назовите факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса.</li> <li>10. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла.</li> <li>11. В чем заключается принцип экономичности?</li> <li>12. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса?</li> <li>13. Какие критерии используются при принятии управленческих решений?</li> <li>14. Что такое основные ресурсы бизнеса?</li> <li>15. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8.1-8.16; 9.1-9.6</p>	<p>Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико-ориентированные задания</p>
---	---	--

Тема 4. Ресурсы бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные факторы производства.</li> <li>2. Понятие капитала и его экономическая сущность.</li> <li>3. Источники формирования стартового капитала.</li> <li>4. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи.</li> <li>5. Понятие нематериальных активов.</li> <li>6. Структура основных средств.</li> <li>7. Методы натуральной оценки основных средств.</li> <li>8. Стоимостная оценка основных средств.</li> <li>9. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление.</li> <li>10. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений.</li> <li>11. Анализ движения и состояния основных средств</li> <li>12. Способы начисления амортизации.</li> <li>13. Оценка использования основных средств по времени и мощности.</li> <li>14. Эффективность использования основных средств.</li> <li>15. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8.1-8.16; 9.1-9.6</p>	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико-ориентированные задания
Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга?</li> <li>2. Управление портфелем проектов в компании.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8.1-8.16; 9.1-9.6</p>	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико-ориентированные задания
Тема 6. Функции планирования и контроля	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые формы интеграции бизнеса</li> <li>2. Особенности зеленого бизнеса, история его развития</li> <li>3. Развитие электронного бизнеса</li> <li>4. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса</li> <li>5. Государственные инвестиции и эффективность их использования.</li> <li>6. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес.</li> <li>7. Проблемы управления портфелем инновационных проектов.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> 8.1-8.16; 9.1-9.6</p>	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико-ориентированные задания

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	1. Почему инновации являются необходимым элементом бизнеса как системы. 2. Назовите основные бизнес-процессы компании. 3. В чем заключается оптимизация бизнес-процессов? 4. Назовите существенные признаки бизнеса как проекта? 5. В чем заключается уникальность любого бизнес-проекта? 6. В чем заключается ограниченность ресурсов и времени любого бизнес-проекта? 7. В чем заключается важность команды проекта? <b>Рекомендуемые источники:</b> 8.1-8.16; 9.1-9.6	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико-ориентированные задания
Тема 8. Развитие бизнеса	1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? 2. Основные составляющие непрерывности бизнеса? 3. Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса. 4. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов? 5. Кризисы в деятельности организации. 6. Основные инструменты развития бизнеса? 7. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса. 8. Инвестиционная политика фирмы? 9. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе? <b>Рекомендуемые источники:</b> 8.1-8.16; 9.1-9.6	Устный опрос, проблемная дискуссия, презентация, практико-ориентированные задания

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предпринимательств	В чем сущность предпринимательства по Й.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной

о и бизнес	Шумпетеру? Дайте характеристику основных видов предпринимательства. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности.	преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы бизнеса.	Виды организаций, основанных на объединении капитала. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью. Виды акционерных обществ, их особенности.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 3. Бизнес как система. Принципы организации бизнеса	Какие критерии используются при принятии управленческих решений? Что такое основные ресурсы бизнеса? Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 4. Ресурсы бизнеса	Оценка использования основных средств по времени и мощности. Эффективность использования основных средств. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	Управление портфелем проектов в компании.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 6. Функции планирования и контроля	Государственные инвестиции и эффективность их использования. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес. Проблемы управления портфелем инновационных проектов.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.

Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	В чем заключается уникальность любого бизнес- проекта. В чем заключается ограниченность ресурсов и времени любого бизнес-проекта. В чем заключается важность команды проекта.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 8. Развитие бизнеса	Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса. Инвестиционная политика фирмы. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

### **Перечень примерных вопросов для проведения опроса, дискуссий, презентаций**

1. В чем особенности предпринимательства как особого вида деятельности?
2. В чем отличия и схожесть предпринимательства и бизнеса?
3. Какую роль выполняет предпринимательство и бизнес в экономике других стран?
4. В чем особенности эволюции предпринимательства и бизнеса с древнейших времен до современности. Расскажите основные этапы.
5. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи.
6. Что такое предпринимательство?
7. В чем сущность предпринимательства по Й. Шумпетеру?
8. Дайте характеристику основных видов предпринимательства.
9. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности.
10. Индивидуальное и коллективное предпринимательство: преимущества и недостатки
11. Необходимость правового регулирования предпринимательской деятельности
12. Иерархия нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность.
13. Конституционные принципы предпринимательской деятельности
14. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность.
15. Особенности индивидуального предпринимательства. Порядок получения статуса и прекращения деятельности.
16. Юридическое лицо как форма коллективного предпринимательства.
17. Виды коммерческих организаций
18. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив).
19. Виды организаций, основанных на объединении капитала.

20. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью.
21. Виды акционерных обществ, их особенности.
22. Охарактеризуйте бизнес как систему. Назовите основные признаки.
23. Назовите основные принципы бизнеса и их сущность
24. Охарактеризуйте внешнюю среду и назовите основные элементы.
25. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса?
26. Почему выделяют различные уровни внешней среды?
27. В чем отличие мега- и макроуровней внешней среды?
28. Что такое мезо-уровень внешней среды?
29. Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень?
30. Назовите факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса.
31. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла.
32. В чем заключается принцип экономичности?
33. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса?
34. Какие критерии используются при принятии управленческих решений?
35. Что такое основные ресурсы бизнеса?
36. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов.
37. Основные факторы производства.
38. Понятие капитала и его экономическая сущность.
39. Источники формирования стартового капитала.
40. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи.
41. Понятие нематериальных активов.
42. Структура основных средств.
43. Методы натуральной оценки основных средств.
44. Стоимостная оценка основных средств.
45. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление.
46. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений.
47. Анализ движения и состояния основных средств
48. Способы начисления амортизации.
49. Оценка использования основных средств по времени и мощности.
50. Эффективность использования основных средств.
51. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования.
52. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга.
53. Управление портфелем проектов в компании.
54. Новые формы интеграции бизнеса
55. Особенности зеленого бизнеса, история его развития
56. Развитие электронного бизнеса
57. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса
58. Государственные инвестиции и эффективность их использования.
59. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес.
60. Проблемы управления портфелем инновационных проектов.
61. Почему инновации являются необходимым элементом бизнеса как системы.
62. Назовите основные бизнес-процессы компании.
63. В чем заключается оптимизация бизнес-процессов?
64. Назовите существенные признаки бизнеса как проекта?
65. В чем заключается уникальность любого бизнес-проекта?



66. В чем заключается ограниченность ресурсов и времени любого бизнес-проекта?
67. В чем заключается важность команды проекта?
68. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса?
69. Основные составляющие непрерывности бизнеса?
70. Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса.
71. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов?
72. Кризисы в деятельности организации.
73. Основные инструменты развития бизнеса?
74. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса.
75. Инвестиционная политика фирмы?
76. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе?

## **Примерный перечень практико-ориентированных заданий**

### **Задание 1**

Кто из ваших родственников и как пытался заниматься предпринимательством в 1917-1985г. На территории СССР? Что из их опыта полезно для вас сейчас?

### **Задание 2**

Обратитесь к транскриптам интервью предпринимателей и проведите самостоятельный анализ ответов на вопросы анкеты. Каждый студент может подготовить доклад с анализом одного вопроса на выбор.

### **Задание 3**

Уставный капитал открытого акционерного общества составил 1,8 млн. руб. Доля обыкновенных акций в нем составляет 80%. Остальные акции – привилегированные. Все акции выпущены равным номиналом 1000 руб. За первый год существования акционерное общество получило чистую прибыль в размере 300 тыс. руб. На общем собрании акционеров было принято решение направить на выплату дивидендов 70% чистой прибыли. Фиксированный дивиденд по одному из видов акций составляет 16%. Определите, какие дивиденды (в руб.) получит владелец одной обыкновенной акции за первый год.

### **Задание 4**

Общепроизводственные расходы предприятия, выпускающего три вида изделия составили 120 тыс. руб. В качестве базы распределения приняты затраты рабочего времени, которые на каждое изделие составляли:

- Изделие А – 30 чел.-ч, объем производства за период – 1000 шт.;
- Изделие Б – 10 чел.-ч, объем производства за период – 2000 шт.;
- Изделие В – 10 чел.-ч, объем производства за период – 1000 шт.

Рассчитайте сумму общепроизводственных расходов, приходящихся на одно изделие Б.

### **Задание 5**

Рассчитайте рентабельность инвестиций, если известно, что:

- Первоначальные инвестиции по проекту составляют 330 тыс. руб.;
- Общий доход по проекту – 600 тыс. руб.;

- Общие расходы по проекту – 300 тыс. руб.;
- Срок реализации проекта – 3 года.

### **Задание 5**

Определите объем продаж (в единицах изделий), обеспечивающий получение прибыли в размере 800 тыс. руб., если постоянные издержки на весь объем выпуска продукции составляют 624 тыс. руб., а отпускная цена единицы продукции – 514 руб.

## **Примерный перечень вопросов для выполнения курсового проекта**

1. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства
2. Виды и сферы предпринимательской деятельности
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
4. Источники финансирования бизнеса
5. Производственное предпринимательство
6. Роль маркетинговых исследований в предпринимательстве
7. Реклама и бизнес
8. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства
9. Региональные аспекты развития бизнеса (на примере... региона, города)
10. Малый бизнес как фактор развития экономики города (на примере...)
11. Средний бизнес как фактор развития экономики города (на примере...)
12. Государственная поддержка субъектов бизнеса: проблемы и перспективы развития
13. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: российская практика и мировой опыт
14. Социальное предпринимательство в России и за рубежом
15. Оценка конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг)
16. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг)
17. Кадровое обеспечение организаций малого и среднего бизнеса
18. Предпринимательство в социальном секторе экономики (сфера образовательных услуг, платные услуги в здравоохранении, культуре, спорте, науке, юриспруденции и т.д.)
19. Место сетевого бизнеса в развитии России: проблемы и пути решения
20. Ценовая политика в предпринимательской деятельности
21. Развитие малого и среднего бизнеса в России
22. Основные функциональные блоки бизнеса

23. Организационно-правовые формы и виды предпринимательства: преимущества и недостатки, пути совершенствования
  24. Малые предприятия, их роль в становлении рынка
  25. Государственные предприятия и их значения в системе бизнеса
  26. Конкуренция в системе бизнеса: виды, методы, типы конкурентного поведения фирм, стратегия конкуренции
  27. Особенности организации и оплаты труда работников на предприятиях малого бизнеса
  28. Особенности управления персоналом предприятий малого и среднего бизнеса
  29. Инфраструктура бизнеса: товарные посредники, посредники на рынке финансовых, инвестиционных, и информационных услуг
  30. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности
  31. Маркетинг в системе современного бизнеса
  32. Лизинг как способ финансирования предпринимательского бизнеса
  33. Продвижение товара: цели и виды, способы реализации товара
  34. Технопарки и их роль в развитии предпринимательства
  35. Рынок, как объект маркетинга: виды, сегментация рынка, признаки сегментирования, критерии оценки сегментов
  36. Выбор способа позиционирования товара в зависимости от сегмента рынка
  37. Товарная политика фирмы
  38. Методы работы фирмы
  39. Методы работы с потребителем
  40. Риск в деятельности фирмы: сущность, виды, методы и способы снижения
  41. Финансы предприятия: функции, принципы планирования, анализ
  42. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
- Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля

успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент».

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые  
для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

**Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Личность предпринимателя, мотивация и предпринимательские возможности.
2. Предпринимательство и предпринимательские возможности. Реализация предпринимательских идей.
3. Юридическое и физическое лицо: основные характеристики. Различные виды организационно-правовых форм.
4. Виды и организационно-правовые формы бизнеса. Факторы выбора организационно-правовых форм.
5. Особенности обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ. Их сравнительная характеристика.
6. Влияние внешней среды на деятельность организации. Уровни внешней среды.
7. Ресурсы бизнеса, индикаторы, используемые для оценки ресурсов. Роль ресурсов в формировании устойчивого конкурентного преимущества.
8. Основные виды капитала организации и их характеристика.
9. Уставный капитал и особенности его формирования в различных организационно-правовых формах.
10. Основные средства организации: классификация, способы формирования и выбытия.
11. Особенности формирования нематериальных активов организации. Виды нематериальных активов.
12. Сущность амортизационной политики компании. Амортизация: способы начисления амортизации основных средств и нематериальных активов по бухгалтерскому и налоговому учету.
13. Понятие оборотных активов компании. Ключевые этапы управления оборотными активами.
14. Дайте характеристику внутренней среды организации. Основные элементы внутренней среды.
15. Собственные и заемные источники финансовых ресурсов компании, проблемы их формирования в современных условиях.
16. Управление затратами и формирование себестоимости. Взаимосвязь себестоимости и ценообразования.
17. Сущность, цели и особенности маркетинговой деятельности компании в современных условиях. Основные элементы комплекса маркетинга.
18. Операционная деятельность компании. Пути повышения эффективности операционной деятельности предприятия.

19. Управляющие, основные и поддерживающие бизнес-процессы и их характеристика.
20. Управление персоналом в компании: сущность, основные функции, новые подходы.
21. Взаимосвязь видов планирования. Стратегии бизнеса
22. Этапы стратегического планирования. Современные подходы.
23. Цикл управления предприятием. SMART- цели и каскадирование целей.
24. Жизненный цикл компании (жизненный цикл согласно Д. Миллеру и П. Фризену).
25. Изменения и их влияние на деятельность компании. Классификация изменений.
26. Цели межфирменного сотрудничества.
27. Мотивация персонала организации. Материальные и нематериальные стимулы.
28. Инновации и инновационная деятельность предприятия. Классификация инноваций.
29. Назначение бизнес-плана, структура бизнес-плана и характеристика его разделов.
30. Конкурентные преимущества компании: источники формирования и предъявляемые к ним требования.
31. Современные модели развития бизнеса.

Пример экз. билета  
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего  
образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)  
Владикавказский филиал

Факультет: **Финансово-экономический.**  
Кафедра: **Менеджмент**  
Дисциплина: **Основы бизнеса**  
Форма обучения: **Очная** Семестр: **2**  
Направление: **38.03.02 Менеджмент**  
Профиль **«Финансовый менеджмент»**

**Билет № 1**

1. Типы, виды предпринимательской деятельности (20 баллов)
2. Психологическая помощь субъектам бизнеса (20 баллов)
3. Задание (20 баллов)

Раскройте классификацию видов конкуренции:

- По степени интенсивности;
- По масштабам развития;
- В зависимости от специализации организации.

Подготовил

\_\_\_\_\_ Л.Э.Кабисова

Утверждаю:  
Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_ И.З. Тогузова

Дата «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**Примеры оценочных средств для проверки индикаторов достижения компетенций, формируемых дисциплиной**

Наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации и ПКН-3	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	<b>Знать:</b> методики и показатели анализа рыночного положения фирмы. <b>Уметь:</b> сравнивать системы управления, анализировать их возможности для применения на практике.	<b>Вопросы</b> 1. В чем особенности предпринимательства как особого вида деятельности? 2. В чем отличия и схожесть предпринимательства и бизнеса? 3. Какую роль выполняет предпринимательство и бизнес в экономике других стран? 4. В чем особенности эволюции предпринимательства и бизнеса с древнейших времен до современности. Расскажите основные этапы. 5. Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. 6. Что такое предпринимательство? 7. В чем сущность предпринимательства по Й. Шумпетеру? 8. Дайте характеристику основных видов предпринимательства. 9. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности. <b>Практико-ориентированные задания:</b> <b>Задание 1</b> Кто из ваших родственников и как пытался заниматься предпринимательством в 1917-1985г. На территории СССР? Что из их опыта полезно для вас сейчас?
	2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях	<b>Знать:</b> основные виды текущих планов организации. <b>Уметь:</b> рассчитывать необходимые показатели и составлять	<b>Вопросы</b> 1. Индивидуальное и коллективное предпринимательство: преимущества и недостатки 2. Необходимость правового регулирования предпринимательской деятельности 3. Иерархия нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую

	экономики с определением и оценкой их эффективности.	бизнес-план.	<p>деятельности.</p> <p>4. Конституционные принципы предпринимательской деятельности</p> <p>5. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность.</p> <p>6. Особенности индивидуального предпринимательства. Порядок получения статуса и прекращения деятельности.</p> <p>7. Юридическое лицо как форма коллективного предпринимательства.</p> <p>8. Виды коммерческих организаций</p> <p>9. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив).</p> <p>10. Виды организаций, основанных на объединении капитала.</p> <p>11. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью.</p> <p>12. Виды акционерных обществ, их особенности.</p> <p><b>Практико-ориентированные задания:</b></p> <p><b>Задание 1</b></p> <p>Обратитесь к транскриптам интервью предпринимателей и проведите самостоятельный анализ ответов на вопросы анкеты. Каждый студент может подготовить доклад с анализом одного вопроса на выбор.</p>
	3. Работает с прогнозными и документами и планами организации, экономической развития отрасли, региона и экономики в целом.	<p><b>Знать:</b> состав и структуру финансового плана фирмы.</p> <p><b>Уметь:</b> добиться балансировки доходов и расходов фирмы.</p>	<p><b>Вопросы</b></p> <p>1. Основные факторы производства.</p> <p>2. Понятие капитала и его экономическая сущность.</p> <p>3. Источники формирования стартового капитала.</p> <p>4. Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи.</p> <p>5. Понятие нематериальных активов.</p> <p>6. Структура основных средств.</p> <p>7. Методы натуральной оценки основных средств.</p> <p>8. Стоимостная оценка основных средств.</p> <p>9. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление.</p> <p>10. Амортизационная политика, критерии выбора метода расчета амортизационных отчислений.</p> <p>11. Анализ движения и состояния</p>



			<p>основных средств</p> <p>12. Способы начисления амортизации.</p> <p>13. Оценка использования основных средств по времени и мощности.</p> <p><b>Практико-ориентированные задания:</b></p> <p><b>Задание 1</b></p> <p>Уставный капитал открытого акционерного общества составил 1,8 млн. руб. Доля обыкновенных акций в нем составляет 80%. Остальные акции – привилегированные. Все акции выпущены равным номиналом 1000 руб. За первый год существования акционерное общество получило чистую прибыль в размере 300 тыс. руб. На общем собрании акционеров было принято решение направить на выплату дивидендов 70% чистой прибыли. Фиксированный дивиденд по одному из видов акций составляет 16%. Определите, какие дивиденды (в руб.) получит владелец одной обыкновенной акции за первый год.</p>
Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования ПКН-7	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	<p><b>Знать:</b> наиболее доходные и убыточные отрасли российской экономики.</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать окупаемость и рентабельность вложений в бизнес, выбирать выгодные варианты вложения средств.</p>	<p><b>Вопросы</b></p> <p>1. Охарактеризуйте бизнес как систему. Назовите основные признаки.</p> <p>2. Назовите основные принципы бизнеса и их сущность</p> <p>3. Охарактеризуйте внешнюю среду и назовите основные элементы.</p> <p>4. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса?</p> <p>5. Почему выделяют различные уровни внешней среды?</p> <p>6. В чем отличие мега- и макроуровней внешней среды?</p> <p>7. Что такое мезо-уровень внешней среды?</p> <p>8. Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень?</p> <p>9. Назовите факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса.</p> <p>10. Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла.</p> <p>11. В чем заключается принцип</p>

		<p>экономичности?</p> <p>12. Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса?</p> <p>13. Какие критерии используются при принятии управленческих решений?</p> <p>14. Что такое основные ресурсы бизнеса?</p> <p>15. Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов.</p> <p><b>Практико-ориентированные задания:</b></p> <p><b>Задание 1</b> Общепроизводственные расходы предприятия, выпускающего три вида изделия составили 120 тыс. руб. В качестве базы распределения приняты затраты рабочего времени, которые на каждое изделие составляли:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Изделие А – 30 чел.-ч, объем производства за период – 1000 шт.;</li> <li>– Изделие Б – 10 чел.-ч, объем производства за период – 2000 шт.;</li> <li>– Изделие В – 10 чел.-ч, объем производства за период – 1000 шт.</li> </ul> <p>Рассчитайте сумму общепроизводственных расходов, приходящихся на одно изделие Б.</p>
2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирован ия бизнес-моделей.	<p><b>Знать:</b> элементы и последовательность разработки бизнес-моделей предприятия.</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать финансовую реализуемость бизнес-идеи и ее эффективность за весь плановый период.</p>	<p><b>Вопросы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эффективность использования основных средств.</li> <li>2. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования.</li> <li>3. Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга?</li> <li>4. Управление портфелем проектов в компании.</li> </ol> <p><b>Практико-ориентированные задания:</b></p> <p><b>Задание 1</b></p> <p>Рассчитайте рентабельность инвестиций, если известно, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Первоначальные инвестиции по проекту составляют 330 тыс. руб.;</li> <li>– Общий доход по проекту – 600 тыс. руб.;</li> <li>– Общие расходы по проекту – 300 тыс. руб.;</li> <li>– Срок реализации проекта – 3 года.</li> </ul>
3. Владеет методиками анализа и	<p><b>Знать:</b> критерии рентабельности</p>	<p><b>Вопросы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Новые формы интеграции бизнеса</li> <li>2. Особенности зеленого бизнеса, история</li> </ol>

	расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	, деловой активности, устойчивости и ликвидности фирмы. <b>Уметь:</b> вычислять показатели финансовой устойчивости и ликвидности	его развития 3. Развитие электронного бизнеса 4. Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса 5. Государственные инвестиции и эффективность их использования. 6. Направления привлечения инвестиционных ресурсов в инновационный бизнес. 7. Проблемы управления портфелем инновационных проектов. <b>Практико-ориентированные задания:</b> <b>Задание 1</b> Определите объем продаж (в единицах изделий), обеспечивающий получение прибыли в размере 800 тыс. руб., если постоянные издержки на весь объем выпуска продукции составляют 624 тыс. руб., а отпускная цена единицы продукции – 514 руб.
Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения УК-11	1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<b>Знать:</b> основные этапы сбора, обобщения и интерпретации информации, которая позволяет выявить проблемы бизнеса <b>Уметь:</b> выявить причины проблем предприятия и различать структурный и системный виды кризиса бизнеса.	<b>Вопросы</b> 1. Почему инновации являются необходимым элементом бизнеса как системы. 2. Назовите основные бизнес-процессы компании. 3. В чем заключается оптимизация бизнес-процессов? 4. Назовите существенные признаки бизнеса как проекта? 5. В чем заключается уникальность любого бизнес-проекта? 6. В чем заключается ограниченность ресурсов и времени любого бизнес-проекта? 7. В чем заключается важность команды проекта? <b>Практико-ориентированные задания:</b> <b>Задание 1</b> Рассчитайте рентабельность инвестиций, если известно, что: – Первоначальные инвестиции по проекту составляют 330 тыс. руб.; – Общий доход по проекту – 600 тыс. руб.; – Общие расходы по проекту – 300 тыс. руб.; – Срок реализации проекта – 3 года.

	<p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p>	<p><b>Знать:</b> иерархию целей компании и принципы организации бизнеса.  <b>Уметь:</b> решать вопросы, связанные с созданием, регистрацией и выбором формы бизнеса.</p>	<p><b>Вопросы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что понимается под устойчивым развитием бизнеса?</li> <li>2. Основные составляющие непрерывности бизнеса?</li> <li>3. Концепция ESG-управления как инструмент устойчивого развития бизнеса.</li> <li>4. Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов?</li> </ol> <p><b>Практико-ориентированные задания:</b></p> <p><b>Задание 1</b></p> <p>Общепроизводственные расходы предприятия, выпускающего три вида изделия составили 120 тыс. руб. В качестве базы распределения приняты затраты рабочего времени, которые на каждое изделие составляли:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Изделие А – 30 чел.-ч, объем производства за период – 1000 шт.;</li> <li>– Изделие Б – 10 чел.-ч, объем производства за период – 2000 шт.;</li> <li>– Изделие В – 10 чел.-ч, объем производства за период – 1000 шт.</li> </ul> <p>Рассчитайте сумму общепроизводственных расходов, приходящихся на одно изделие Б.</p>
	<p>3. Взвешено и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p>	<p><b>Знать:</b> факторы и условия, способствующие развитию бизнеса и недопущению системного кризиса.  <b>Уметь:</b> вычислить и оценить современные показатели эффективности и результативности функционирования и развития</p>	<p><b>Вопросы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кризисы в деятельности организации.</li> <li>2. Основные инструменты развития бизнеса?</li> <li>3. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса.</li> <li>4. Инвестиционная политика фирмы?</li> <li>5. Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе?</li> </ol> <p><b>Практико-ориентированные задания:</b></p> <p><b>Задание 1</b></p> <p>Уставный капитал открытого акционерного общества составил 1,8 млн. руб. Доля обыкновенных акций в нем составляет 80%. Остальные акции – привилегированные. Все акции выпущены равным номиналом 1000 руб. За первый</p>

		бизнеса.	год существования акционерное общество получило чистую прибыль в размере 300 тыс. руб. На общем собрании акционеров было принято решение направить на выплату дивидендов 70% чистой прибыли. Фиксированный дивиденд по одному из видов акций составляет 16%. Определите, какие дивиденды (в руб.) получит владелец одной обыкновенной акции за первый год.
4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	<b>Знать:</b> различия видов бизнеса по организационно-правовым формам, ключевым ресурсам, рыночному положению фирмы. <b>Уметь:</b> решать вопросы, связанные с выбором формы бизнеса, развитием партнерства и сотрудничества; реализовывать модель принятия управленческих решений при осуществлении бизнеса; управлять процессами состояния и развития бизнеса.	<b>Вопросы</b> 1. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. 2. Особенности индивидуального предпринимательства. Порядок получения статуса и прекращения деятельности. 6. Юридическое лицо как форма коллективного предпринимательства. 7. Виды коммерческих организаций 8. Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). 9. Виды организаций, основанных на объединении капитала. 10. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью. 11. Виды акционерных обществ, их особенности. <b>Практико-ориентированные задания:</b> <b>Задание 1</b> Обратитесь к транскриптам интервью предпринимателей и проведите самостоятельный анализ ответов на вопросы анкеты. Каждый студент может подготовить доклад с анализом одного вопроса на выбор.	
5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при	<b>Знать:</b> основы анализа фактических данных о внутренней и внешней среде предпринимательской деятельности. <b>Уметь:</b> собирать	<b>Вопросы</b> 1. Почему выделяют различные уровни внешней среды? 12. В чем отличие мега- и макроуровней внешней среды? 13. Что такое мезо-уровень внешней среды? 14. Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень?	

	решении практически х задач управления и подготовке аналитических отчетов.	разнородную информацию о внутренней и внешней среде бизнеса и систематизировать ее по классификационным признакам	<p>15. Назовите факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса.</p> <p><b>Практико-ориентированные задания:</b></p> <p><b>Задание 1</b></p> <p>Определите объем продаж (в единицах изделий), обеспечивающий получение прибыли в размере 800 тыс. руб., если постоянные издержки на весь объем выпуска продукции составляют 624 тыс. руб., а отпускная цена единицы продукции – 514 руб.</p>
	6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	<p><b>Знать:</b> основы грамотной аргументации своего профессионального мнения о внутренней и внешней среде бизнеса, о его финансово-экономическом положении, рыночной позиции и стратегии развития.</p> <p><b>Уметь:</b> аргументировать предложения по повышению эффективности бизнеса.</p>	<p><b>Вопросы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности индивидуального предпринимательства. Порядок получения статуса и прекращения деятельности.</li> <li>2. Юридическое лицо как форма коллективного предпринимательства.</li> <li>3. Виды коммерческих организаций</li> </ol> <p>Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив).</p> <p><b>Практико-ориентированные задания:</b></p> <p><b>Задание 1</b></p> <p>Рассчитайте рентабельность инвестиций, если известно, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Первоначальные инвестиции по проекту составляют 330 тыс. руб.;</li> <li>– Общий доход по проекту – 600 тыс. руб.;</li> <li>– Общие расходы по проекту – 300 тыс. руб.;</li> <li>– Срок реализации проекта – 5 года.</li> </ul>

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция с последними изменениями 09.03.2021 г.)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая). Раздел VII Права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Принят Государственной думой 24 ноября 2006 г.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021 г.)
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями от 20.12.2020 г.).
5. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021)
6. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 17.02.2021)
7. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 30.04.2021)
8. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОБ АО) от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021)
9. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ от 08. 02.1998 (последняя редакция с изменениями от 24.02.2021)

#### **Основная литература**

10. Основы бизнеса: учебник / А.В. Трачук [и др.]. — Москва: КноРус, 2021. — 346 с. — ISBN 978-5-406-08659-9. — URL: <https://book.ru/book/940209> (дата обращения: 16.04.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.
11. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. — Москва: КноРус, 2021. — 434 с. — ISBN 978-5-406-03260-2. — URL: <https://book.ru/book/936571> (дата обращения: 16.04.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.
12. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва: Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450548> (дата обращения: 16.04.2022) — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

#### **Дополнительная литература**

13. Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006306-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1786658> (дата обращения: 16.04.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com — Текст: электронный.

14. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/468570> (дата обращения: 16.04.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
15. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/470374> (дата обращения: 16.04.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
16. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса: учебник / Э.А. Арустамов. — 4-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091533> (дата обращения: 16.04.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com — Текст: электронный.

## **9. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**



Основными формами обучения студентов являются лекции, семинары и практические занятия, самостоятельная работа и консультации.

**Лекции.** В курсе лекций по дисциплине излагается предусмотренный рабочей программой учебный материал с учетом действующих законодательных и нормативных актов. Для лучшего усвоения изучаемой дисциплины студентам рекомендуется конспектировать лекции. Лекционный материал делится на части рассматриваемые вопросы.

**Семинары и практические занятия.** Важную роль в закреплении теоретических знаний играют семинары и практические занятия. Они проводятся по большинству изучаемых тем. Магистрантам рекомендуется, изучая теоретический материал по соответствующей теме: изучить материалы лекций, просмотреть основную и дополнительную литературу, рекомендованную преподавателем, готовиться к опросу, проблемной дискуссии, осуществлять подготовку докладов (рефератов) и презентаций по изучаемым темам.

**Консультации.** Консультации студентов проводятся преподавателем в соответствии с объемами, установленными в учебном плане. На консультациях в индивидуальном порядке рассматриваются вопросы, возникшие у студентов в ходе самостоятельной работы (подготовки к экзамену). Таким образом консультации дополняют учебный процесс и даже их небольшой объем является весьма эффективным для решения возникающих вопросов. Готовясь в беседе с преподавателем на консультации, студент должен уметь четко сформулировать свой вопрос, выделить его среди других, показать общее знание материала.

**Самостоятельная работа.** Самостоятельная работа студентов является важной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы студентов является формирование у студентов способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, формирование умения использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу. Самостоятельная работа содержит в себе

различные виды и формы работ. В ходе изучения дисциплины предусмотрены следующие обязательные формы: изучение отдельных теоретических вопросов темы, подготовка докладов (рефератов), презентаций по изучаемым темам, решение практико-ориентированных заданий; выполнение проектной работы.

При освоении отдельных теоретических вопросов, подготовке докладов (рефератов), презентаций по изучаемым темам, решении практико-ориентированных задач необходимо изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, Интернет–ресурсов, сайтов международных профессиональных организаций бухгалтеров, а также осуществление работы с основной и дополнительной литературой.

### **Методические рекомендации для обучающихся по выполнению курсового проекта.**

Курсовой проект является завершающим этапом изучения дисциплины и позволяет судить о том, насколько студент усвоил теоретический курс и каковы его возможности применения полученных знаний для их обобщения по избранной теме.

К курсовому проекту как самостоятельному исследованию предъявляются следующие требования:

- должен быть написан самостоятельно;
- должен отличаться критическим подходом к изучению научных источников;
- должен отвечать требованиям логичного, ясного и четкого изложения материала, с привлечением достаточного эмпирического материала;
- при необходимости в процессе изложения темы иллюстрировать доказательную базу графиками, таблицами, схемами и т.д.;
- должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ;
- должен завершаться конкретными выводами и рекомендациям по теме исследования.

Критериями оценки курсового проекта являются:

1. по форме:

- наличие плана и внутренних рубрикаций (правильность оформления);
- библиография источников, составленная в соответствии с ГОСТ;

- оформление цитирования в соответствии с ГОСТ;
  - грамотность изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической), владение научной терминологией;
  - соблюдение требований объема курсовой работы;
  - представление в срок к защите курсовой работы;
2. по содержанию:
- соответствие содержания заявленной теме;
  - новизна и самостоятельность в постановке и раскрытии темы;
  - самостоятельность изложения авторской позиции, обоснованность суждений и выводов;
  - использование эмпирических, статистических и социологических исследований;
  - привлечение научно-исследовательской и монографической литературы;
  - оригинальность текста.

Содержание и структура курсовой работы

Оптимальный объем курсовой работы - 25-30 страниц текста, подготовленного на компьютере в формате Word.

Структура курсовой работы включает следующие разделы:

1. Титульный лист.
2. Оглавление.
3. Введение.
4. Главы основной части с краткими и четкими выводами по каждой главе.
5. Заключение по работе.
6. Список использованной литературы
7. Приложения (если необходимо).

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

#### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:**

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;
- 2) Windows, Microsoft Office.

#### **11.2 Современные профессиональные базы данных, и**

## **информационные справочные системы**

1. Информационно–правовая система «Гарант»:  
<https://www.garant.ru>

2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Не используются

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 21.

Специализированная мебель:

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол (двухместный) – 15 шт.

Стул – 31 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, кабинет № 55. Читальный зал:

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.